



Ya llegó On Campus, la nueva colección otoñal de Brooks Brothers inspirada en la *Ivy League* estadounidense

Ciudad de México, 26 de septiembre de 2022.- Los años escolares son una de las mejores etapas en la vida de cualquiera; y para muchos, el paso hacia la universidad es el gran momento de definiciones en cuanto al futuro laboral y los amigos realmente de corazón, esos que nos acompañarán con lealtad en las aventuras por venir.

Con la llegada del otoño, las aulas reviven y reciben con los brazos abiertos a los jóvenes dispuestos a convertirse en los líderes *élite* del mañana, quienes no sólo hacen gala de sus conocimientos en clase sino también de *outfits ad-hoc* con la temporada, donde los **suéteres, sacos y camisas minimalistas** son la constante entre los hombres que aprecian el estilo atemporal de la moda norteamericana, como la que hemos visto en series o películas y que en su momento capturó muy bien el icónico libro “*Take Ivy*”, documentando el vestir de los estudiantes de la *Ivy League* estadounidense de los años 50 y 60.

Respetando la esencia de esa herencia, [Brooks Brothers](#), la marca reconocida por definir y heredar el estilo estadounidense atemporal a las nuevas generaciones en todo el mundo desde hace 204 años, se complace en anunciar **On Campus**, la primera parte de **The Fall Collection 2022**, inspirada en estilos clásicos de los campus como los fotografiados en “*Take Ivy*”, considerado un “tesoro de expertos en moda” según The New York Times; bajo la convicción de que **todos merecen lucir lo mejor posible en cada hito de sus vidas**, incluyendo el paso por la academia hasta la graduación.

“No importa lo lejos que estés de tu época escolar, después de un puente vacacional se evoca (al menos para mí) un cambio de estilo, también. Siempre recibo el otoño con la mentalidad de la vuelta al colegio o al trabajo: El verano ha terminado y es hora de volver a la vida real, aunque siga llevando las mismas prendas clásicas que usaba en la universidad.” - Michael Bastian, Director Creativo de Brooks Brothers.

Prendas de alma clásica hechas para el éxito

Esta nueva colección incluye **diseños clásicos y nostálgicos** en prendas de alta calidad, que hacen de las rayas, los cuadros y los colores primarios -sobre todo blanco y azul marino, recordando a la *Navy* de mediados de siglo- una tendencia que no es del todo nueva, sino que nos recuerda porqué el mundo de la moda ama tanto esta mezcla de discreción y dinamismo que en su momento fue un parteaguas en Japón, donde se vive una gran ola del “*neo-Ivy*”.

On Campus, de Brooks Brothers, tiene el objetivo de vestir a los hombres del mañana a medida que se dan cuenta de sus éxitos personales y profesionales. No se trata de dar sólo una gran imagen al momento de tomar clase o pasear con los amigos por el campus, sino de realmente acompañar el crecimiento académico de aquellos que tienen la mirada puesta



Brooks Brothers

en el futuro, aprovechando lo mejor en materiales y diseño de los *outfits* clásicos de Estados Unidos durante décadas.

Encuentra tu pieza ideal de todas estas versiones actualizadas de prendas icónicas y atemporales, que conforman la base del estilo estadounidense, visitando alguna de las [18 tiendas](#) de Brooks Brothers en México o en su [e-commerce](#) oficial. Ya sea de pana clásica, franela, *rugbies* o *jerseys* de merino, entre muchas otras opciones, seguramente encontrarás en **On Campus** eso que has estado buscando con la calidad, trabajo artesanal y estilo que tanto te gustan.

Sobre Brooks Brothers

Brooks Brothers es una marca global legendaria de *lifestyle* que ha dado forma al estilo norteamericano a través de la innovación en la moda, la calidad fina, el servicio excepcional y el valor. Desde su fundación en 1818, la oferta de la marca ha crecido a más de 30 categorías, incluyendo ropa a la medida, deportiva, *outwear*, calzado, accesorios, fragancias y una colección para el hogar. Brooks Brothers también sigue añadiendo interpretaciones modernas de productos básicos icónicos, como el *seersucker*, el *madrás*, el *argyle*, la camisa *non-iron* y el original abotonado de la camisa polo. La marca está disponible en 500 tiendas independientes, *shop-in-shops* y *outlets* en 45 países de todo el mundo.

Para más información visita brooksbrothers.mx, o síguenos en:

Facebook: facebook.com/BrooksBrothersMexico

Instagram: instagram.com/brooksbrothers.mexico

Twitter: twitter.com/BrooksMexico

CONTACTO

another

Montserrat Gómez | PR Expert

montserrat.gomez@another.co